

HOLA, VIENES A VER EN CHIHUAHUA



FIDEAPECH

Chihuahua, MX

Paseo Bolívar 208, Zona Centro
Chihuahua, México
+52 (614) 2 59 3371

Online

hola@folklore.mx
www.folklore.mx

Designed by:

Folklore.[™]

FIDEAPECH

Intro.

El siguiente documento nos muestra los ejercicios realizados para la de una propuesta de diseño para tu marca.

Para cualquier duda o aclaración por favor envía un correo a hola@folklore, o comunícate directamente con tu encargado de cuenta.

hola@folklore.mx
www.folklore.mx

Designed by:

Folklore.



– Keywords

Los conceptos mostrados a continuación, son una recopilación de la junta inicial, en la cual se destacaron las siguientes palabras, que nos dan pie a la generación de un concepto rector inicial.

Crédito

Accesible

Facilidad

Experiencia

Innovación

Desarrollo social

Funcionalidad

Interés bajo

— Análisis

Se analizaron las acciones que la marca ha tomado hasta el momento en cuestión de comunicación.

La estrategia de FIDEAPECH

Hasta el momento, FIDEAPECH, a pesar de ofertar financiamiento con las tasas más competitivas ha sido una institución que no ha comunicado correctamente, por lo que hay desconocimiento del mercado.

Partiendo del punto anterior, buscamos ahora que FIDEAPECH se posicione dentro de los emprendedores y empresarios como una institución que ofrece créditos con las tasas más bajas, para así impulsar el crecimiento económico del estado.

– Propósito de la nueva imagen

Imagen fresca

Como objetivo de la imagen se busca una imagen fresca, que a pesar de que mantiene institucionalidad, haga a la marca amigable.

Comunicación puntual

Además de renovar la imagen, se plantea una línea de comunicación puntual que ayude a el público objetivo a conocer de primer instancia los beneficios de la oferta de FIDEAPECH.

Diferenciación de productos

FIDEAPECH tiene una amplia cartera de programas. La presente propuesta busca generar una imagen diferenciadora para cada uno y establecer sus parámetros de comunicación; en cuestión gráfica, cada producto se define por un color.

Manual de imagen

A partir del análisis de la marca e iteraciones en conjunto de FIDEAPECH y Folklore se llegó a la imagen que se expone a continuación.

Folklore.

— Mandatorios

Todas comunicación gráfica de FIDEAPECH deberá de crearse con la tipografía presentada.

Tipografía

La tipografía sigue las reglas de todos los materiales gráficos producidos por cualquier institución gubernamental.

— TÍTULOS GOTHAM ULTRA

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

— CUERPO DE TEXTO GOTHAM BOOK

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Sellos

Éstos parten de el slogan de FIDEAPECH. Se requiere incluir el sello correspondiente según la ejecución.



+

Crece tu negocio, se utiliza para comunicación orientada a microempresarios y empresarios.



Crece tu negocio, se utiliza para comunicación orientada a emprendedores.

– Mandatorios

Logotipos oficiales

Por disposición de gobierno, todas las aplicaciones gráficas se deberán de incluir los 3 logotipos oficiales. Se utilizarán sobre fondo blanco en su versión monocromática. De no contar con superficie blanca, se utilizarán sobre una pleca.



FIDEICOMISO ESTATAL
**PARA EL FOMENTO DE LAS
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS
EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA**



Chihuahua
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA
**DE INNOVACIÓN
Y DESARROLLO ECONÓMICO**



Chihuahua
GOBIERNO DEL ESTADO

FIDEAPECH

Siendo el nombre de la identidad es la pauta que marca a las demás. Los colores aquí especificados se deberán de utilizar en toda la comunicación general que exista sobre la marca FIDEAPECH.

El fondo de cualquier comunicación deberá ser siempre blanco.



Colores primarios



#7C797E
HSB - (275, 3, 49)
RGB - (124, 121, 126)
CMYK - (53, 47, 42, 9)



#0B3262
HSB - (211, 88, 38)
RGB - (11, 50, 98)
CMYK - (100, 87, 34, 25)

Secundarios



#D4DE33
HSB - (62, 76, 87)
RGB - (212, 222, 51)
CMYK - (21, 0, 95, 0)



#DFB957
HSB - (42, 60, 87)
RGB - (223, 185, 87)
CMYK - (13, 25, 78, 0)



#F7732B
HSB - (19, 82, 96)
RGB - (247, 115, 43)
CMYK - (0, 68, 93, 0)

FIDECHIH FIDEJRZ

Siendo estos los productos estrella de FIDEAPECH, siguen el mismo cromatismo que la identidad madre.

El fondo de cualquier comunicación deberá ser siempre blanco.



Colores primarios



#7C797E
HSB - (275, 3, 49)
RGB - (124, 121, 126)
CMYK - (53, 47, 42, 9)



#0B3262
HSB - (211, 88, 38)
RGB - (11, 50, 98)
CMYK - (100, 87, 34, 25)

Secundarios



#D4DE33
HSB - (62, 76, 87)
RGB - (212, 222, 51)
CMYK - (21, 0, 95, 0)



#DFB957
HSB - (42, 60, 87)
RGB - (223, 185, 87)
CMYK - (13, 25, 78, 0)



#F7732B
HSB - (19, 82, 96)
RGB - (247, 115, 43)
CMYK - (0, 68, 93, 0)

FADES



Colores primarios



#38A5B5
HSB - (186, 69, 70)
RGB - (56, 165, 181)
CMYK - (73, 16, 27, 0)



#434C8B
HSB - (231, 51, 54)
RGB - (67, 76, 139)
CMYK - (86, 80, 16, 3)

Secundarios

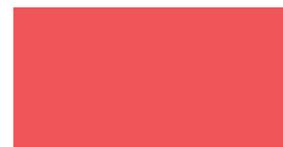


#D4DE33
HSB - (62, 76, 87)
RGB - (212, 222, 51)
CMYK - (21, 0, 95, 0)

FIDEMUJERES



Colores primarios



#EF5559
HSB - (357, 64, 93)
RGB - (239, 85, 89)
CMYK - (0, 82, 61, 0)

Secundarios



#4DCD2
HSB - (175, 64, 86)
RGB - (77, 220, 210)
CMYK - (56, 0, 26, 0)

FIDEMPRENDE



Colores primarios



#1C4C9D
HSB - (217, 81, 61)
RGB - (28, 76, 157)
CMYK - (97, 80, 4, 0)

Secundarios



#D4DE33
HSB - (62, 76, 87)
RGB - (212, 222, 51)
CMYK - (21, 0, 95, 0)

FIDEINNOVA



Colores primarios



#CE801E
HSB - (32, 85, 80)
RGB - (206, 128, 30)
CMYK - (17, 55, 100, 3)

Secundarios



#D4DE33
HSB - (62, 76, 87)
RGB - (212, 222, 51)
CMYK - (21, 0, 95, 0)

FIDECHIH RENOVABLES

y FIDEJRZ RENOVABLES

Aunque con diferenciación para ciudad Juárez y para el resto del estado, la comunicación dirigida a financiamiento para energías renovables, se aplicará con esta paleta de colores.

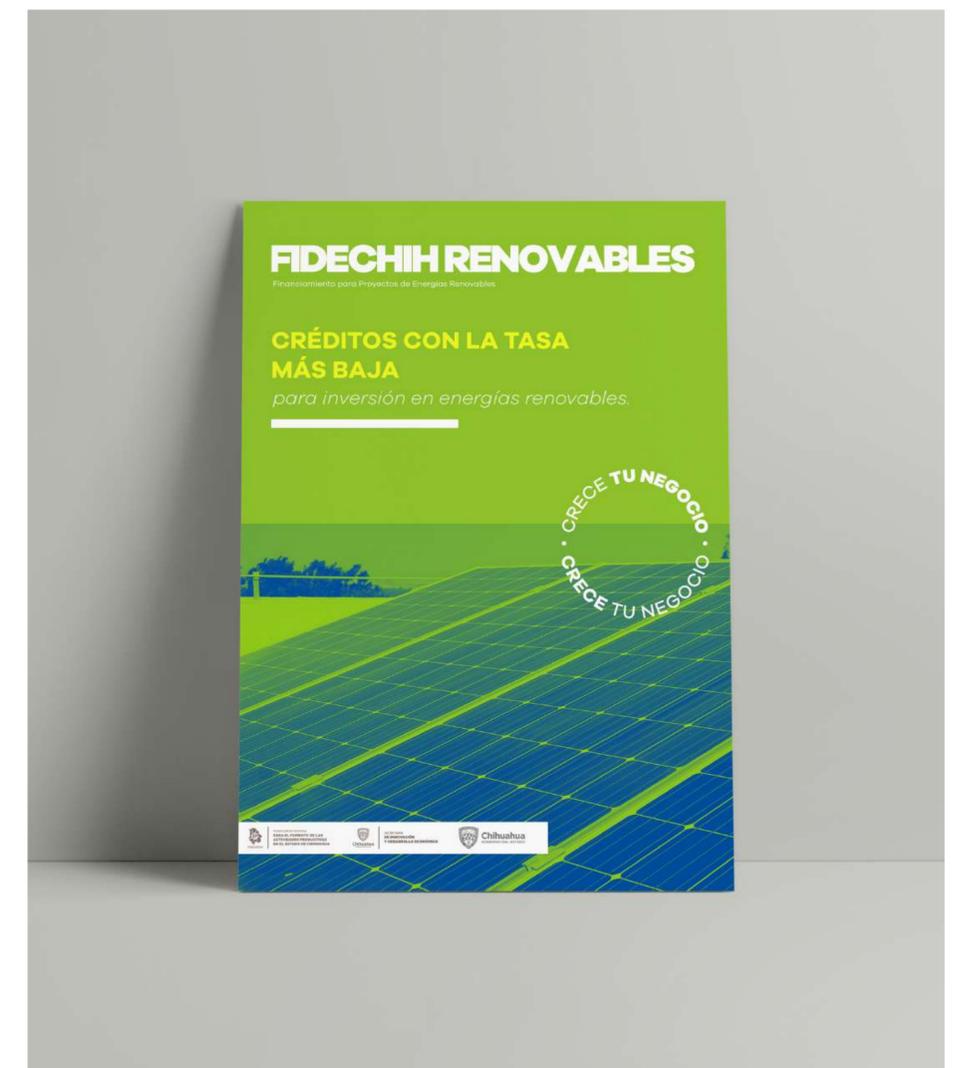


Colores primarios



#86BB34
HSB - (83, 72, 73)
RGB - (134, 187, 52)
CMYK - (53, 5, 100, 0)

#0B3262
HSB - (211, 88, 38)
RGB - (11, 50, 98)
CMYK - (100, 87, 34, 25)



Secundarios



#D4DE33
HSB - (62, 76, 87)
RGB - (212, 222, 51)
CMYK - (21, 0, 95, 0)

FIDECHIH TICS

y

FIDEJRZ TICS

Aunque con diferenciación para ciudad Juárez y para el resto del estado, la comunicación dirigida a financiamiento para proyectos de tecnologías de información y comunicaciones, se aplicará con esta paleta de colores.



Colores primarios



#7C797E
HSB - (275, 3, 49)
RGB - (124, 121, 126)
CMYK - (53, 47, 42, 9)



#DFB957
HSB - (42, 60, 87)
RGB - (223, 185, 87)
CMYK - (13, 25, 78, 0)

Secundarios



#D4DE33
HSB - (62, 76, 87)
RGB - (212, 222, 51)
CMYK - (21, 0, 95, 0)

Uso de fotografías

Se utilizarán fondos sólidos de acuerdo a la composición cromática de cada programa, así como fotografías con las siguientes características.



Una tinta



Dos tintas



Color

Muchas Gracias.

Chihuahua, MX

Paseo Bolívar 208,
Zona Centro
Chihuahua, México
+52 (614) 2 59 3371

hola@folklore.mx
www.folklore.mx

Designed by:

Folklore.

